



Co-organizado por:



exposition
development

La 5a. edición de EXPO PRODUCCIÓN® presentó exitosamente la oferta de toda la cadena de suministro de la industria textil a profesionales de más de 16 países.

- Tarsus México y Exhibition Development Company presentaron la 5ª edición de **EXPO PRODUCCIÓN®**, que se realizó en el World Trade Center de la Ciudad de México, reuniendo profesionales de más de 16 países.
- **EXPO PRODUCCIÓN®** creció el 20% su piso de exposición en esta edición.
- De acuerdo a CANAIVE, la industria del vestido representa el 2 por ciento del PIB manufacturero y la industria textil el 1.4%

Ciudad de México, 28 de marzo, 2019.- Tarsus México y Exhibition Development Company presentaron la 5ª edición de **EXPO PRODUCCIÓN®**, que se realizó exitosamente en el World Trade Center de la Ciudad de México.

EXPO PRODUCCIÓN® es la exposición internacional y conferencias más importante para toda la cadena de suministro de la industria textil enfocada en ingeniería textil, gestión de producción, diseño y comercialización, así como al desarrollo de nuevos productos, tecnologías e investigación de la cadena productiva de las industrias del vestido, textil y moda, textiles para hogar y técnicos dirigida a todo México y Centroamérica.

Esta edición el piso de exposición se incrementó un veinte por ciento, presentando más de 100 empresas que representan 500 marcas con la oferta de toda la cadena de suministro, desde fibras, hilos, telas y tijeras e insumos industriales, hasta equipos de corte y máquinas de coser industriales por citar algunos.

EXPO PRODUCCIÓN® recibió la visita de profesionales de más de 16 países, como por ejemplo: Alemania, Canadá, Costa Rica, Cuba, Chile, China, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, Honduras, Pakistán, República Dominicana, entre otros.

“Desde su primera edición **EXPO PRODUCCIÓN®** se ha convertido en un escenario estratégico para la generación de negocios, networking y capacitación a través de un programa integral de conferencias que brinda el panorama actual de la industria, innovación, tendencias, automatización, entre otros temas clave. Hoy en el mundo de la Industria 4.0 y de la conectividad es fundamental competir con lo último en tecnología y suministros de calidad”, comentó José Navarro Meneses, Director General de Tarsus México.

Agregó que “es una excelente oportunidad para que en un ambiente dinámico de trabajo se reúnan profesionales, expertos y amigos del amplio mundo de la ingeniería textil, gestión de producción, diseño, comercialización, desarrollo de nuevos productos y tecnologías e investigación de las industrias del vestido, calzado, muebles, técnicos, automotriz, militar, entre otras”.

Durante la intervención de Abraham Daniel Zaga, Protesorero de la CANAIVE, comentó en conferencia magistral **La industria de la confección en México**, que la industria del vestido representa el 2 por ciento del PIB manufacturero y la industria textil el 1.4%. Además, que la industria de la confección genera valor a partir de sus 8,849 establecimientos y al cierre de 2018, exportó \$5,283.32 millones de dólares. En el 2018, el valor de las importaciones de la industria de la confección fue de \$4,387.66 millones de dólares. “Durante 2018, México ganó participación en el Mercado de EE.UU. al pasar del 6to al 5to proveedor de prendas de vestir, ganando terreno a Indonesia en ésta posición”.

Por otra parte, la conferencia magistral **Julio, marca mexicana que se inspira en tendencias globales**, impartida por Marianne Roel Alvarado, Gerente de Asesoría de Moda e Imagen, Grupo Julio, destacó que la empresa es cien por ciento mexicana, con tiendas en Colombia y recientemente en Guatemala y que es un orgullo ser una empresa muy competitiva a nivel internacional.

El programa de conferencias destacó además por temas como: **Moda Circular: Competitividad y nuevas propuestas de valor; Denim: Moda, innovación, sustentabilidad y responsabilidad social; la madurez del algodón en la Industria Textil**; entre otros.

El evento fue patrocinado por Iberdrola México, y en piso de exposición destacaron empresas expositoras como Casa Díaz, Macoca, Maquitalia, Lidermaq, Morgan Técnica, Juki, entre otras.

EXPO PRODUCCIÓN® 2021 se realizará del 16 al 18 de Marzo de 2021, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Más Información en; www.expoproduccion.mx

Acerca de Tarsus Group:

Tarsus México se distingue por ser el único organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local para sectores como agua, alimentos y bebidas, energía e hidrocarburos, estilismo, manufactura, medio ambiente, movilidad inteligente, poliuretano, plástico, textiles, entre otros. Actualmente Tarsus Group es uno de los organizadores más importantes a nivel mundial con más de 150 eventos de 20 industrias en 17 países, convocando a 30 mil expositores y más de un millón de visitantes anualmente.

Contacto:

Mónica Avilés Unda

PR Manager, Tarsus México

Tel. (55) 10871650 Ext..1151

monica.aviles@tarsus.mx